# 实训产品创意说明

**目录**

[产品名称： 2](#_Toc14418908)

[产品概述： 2](#_Toc14418909)

[创作背景： 2](#_Toc14418910)

[产品创意： 3](#_Toc14418911)

[原型设计：(非必须) 3](#_Toc14418912)

（构思实训产品创意，认真编写如下文档，模板内容可删除）

### 产品名称：神圣计划

### 产品概述：

神圣计划名字来源于数码宝贝中主角们使用的神圣计划，它是类似于数码宝贝图鉴这样的查询类的工具，用户输入对应数码宝贝的名字，客户端会显示相应数码宝贝的背景故事、技能以及一些特性。并且提供数码宝贝相关周边的提送，以及购买渠道。还可以推送一些数码宝贝想过的前沿内容，如游戏、漫画、动漫咨询

### 创作背景：

​在开发一款产品前，首先要做的就是分析这个产品背后的商业需求，主要通过以下八个方面进行分析。

1、​需求量：首先，数码宝贝作为底蕴雄厚的经典大IP，不管是在国内还是海外都拥有相当的知名度，受众可观，而且近几年手办文化的兴起，以及B站带动二次元文化的发展，在数码宝贝周边这方面有着很大的市场

2、需求强度：在需求强度这一方面，数码宝贝相关知识对于各大自媒体平台的做数码宝贝相关作品的UP主来说称得上是刚需。而数码宝贝的周边囊括了服饰、视频、玩具等方面在一般受众中也有着不错的需求强度保证

3、需求频次：对于靠制作数码宝贝相关作品盈利的UP主来说，他们需要大量的数码宝贝相关知识来丰富他们的作品，所以在需求频次方面是有保证的

4、满足情况：目前市面上还没有出现将数码宝贝百科和数码宝贝周边相结合的应用程序

5、当前方式：主要是通过首页推送，推送数码宝贝周边。以及通过用户搜索提供相关内容

6、同类产品：目前各大应用商店没有出现相当知名的同类产品

7、风险控制：主要是代理费用高昂和数码宝贝相关内容的版权

8、成本核算：

（1）研发成本不高核心技术是现在十分大众化的的主流技术。

（2）人力成本集中在后台客服。

（3）推广成本不会低因为虽然同时期没有十分具竞争力的产品，但是同类型的产品没有足够的初始用户。

（4）运营成本，软件本身不是十分复杂，运维费用不高，主要集中在后台客服。

（5）产品收益主要集中在推送周边以及广告费

### 产品创意：

将数码宝贝百科和数码宝贝周边相结合

### 原型设计：(非必须)

初步产品功能需求梳理清楚之后，需持续跟进，确定产品原型图。

